

**Dyrektywa Business Compliance  
LEIPNIK-LUNDENBURGER INVEST  
Beteiligungs AG oraz jej spółek zależnych**

**Polska**

**Wersja 1**

## ZMIANY

Wersja: V1.1

Wersja	Dokument	Ważna od
1	Dyrektiva Business Compliance	01.10.2017

## **Podsumowanie zarządu LEIPNIK-LUNDENBURGER INVEST Beteiligungs AG**

Dla LEIPNIK-LUNDENBURGER INVEST Beteiligungs AG, spółki dominującej z wieloma tradycjami, oraz jej spółek zależnych, odpowiedzialna działalność stanowi istotną wartość. Dyrektywa Compliance streszcza najważniejsze wytyczne obowiązujące w LEIPNIK-LUNDENBURGER INVEST Beteiligungs AG oraz jej spółkach zależnych odnośnie działalności zgodnej z zasadami etycznymi i przepisami prawa. Prosimy o zapoznanie się z jej treścią i przestrzeganie jej w pracy codziennej.

Josef Pröll

Kurt J. Miesenböck

Michael Kafesie

## Spis treści

1. ZAKRES ZASTOSOWANIA DYREKTYWY BUSINESS COMPLIANCE (DBC).....	5
2. ZASADY .....	5
2.1. Podstawowe wymogi .....	5
2.1.1. Przestrzeganie przepisów prawa.....	5
2.1.2. Zakaz dyskryminacji .....	5
2.2. Stosunek do partnerów biznesowych.....	5
2.2.1. Uczciwa konkurencja.....	5
2.2.2. Wręczanie i przyjmowanie niestosownych korzyści/prezentów oraz zaproszeń.....	6
2.2.3. Konflikty interesów.....	6
2.2.4. Darowizny/Sponsoring.....	7
2.2.5. Informacje poufne .....	7
3. KONTAKT .....	7
4. ZAŁĄCZNIK.....	8
Załącznik DBC/I – Potwierdzenie przyjęcia Dyrektywy Business Compliance przez partnerów biznesowych .....	8
Załącznik DBC/II – Ujawnienie konfliktów interesów.....	9

## 1. ZAKRES ZASTOSOWANIA DYREKTYWY BUSINESS COMPLIANCE (DBC)

Dyrektwa obowiązuje partnerów biznesowych LEIPNIK-LUNDENBURGER INVEST Beteiligungs AG oraz jej spółek zależnych (razem „Grupa LLI”) od 1 października 2017.

Złożeniem podpisu na załączonym formularzu potwierdzają Państwo zgodność działalności z niniejszą Dyrektywą Business Compliance [DBC/Załącznik I].

## 2. ZASADY

### 2.1. Podstawowe wymogi

#### 2.1.1. Przestrzeganie przepisów prawa

*Każdy jest odpowiedzialny za przestrzeganie prawa oraz innych obowiązujących przepisów.*

Przestrzeganie ustaw oraz innych obowiązujących przepisów prawa jest jednym z filarów odpowiedzialnej działalności gospodarczej. Dlatego też, niezależnie od miejscowych obyczajów bądź powszechnie przyjętych praktyk w branży, nasza działalność jest zgodna z przepisami prawa.

#### 2.1.2. Zakaz dyskryminacji

*Nikt nie może być pośrednio lub bezpośrednio dyskryminowany ze względu na płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, wiek, wygląd, niepełnosprawność, kolor skóry, religię, światopogląd, pochodzenie, przekonania polityczne, orientację seksualną lub stan cywilny.*

W stosunku do pracowników oraz organów Grupy LLI odnosimy się z szacunkiem i obiektywnie oraz jesteśmy uprzejmi i uczciwi. Każdy człowiek ma prawo być godnie traktowanym. Przestrzegamy ten nakaz odnosząc się do siebie nawzajem z należyтым szacunkiem oraz zaufaniem.

Każda forma dyskryminacji jest zabroniona i nikt nie może angażować się w działania powiązane z mobbingiem, upokarzaniem lub próbami zastraszania. Nasze zachowanie w stosunku do pracowników oraz jednostek Grupy LLI jest etyczne oraz oparte na szacunku względem osobistej integralności każdej osoby.

### 2.2. Stosunek do partnerów biznesowych

#### 2.2.1. Uczciwa konkurencja

*Jesteśmy uczciwi względem pracowników oraz organów Grupy LLI.*

Celem ustanowienia prawa antymonopolowego jest gwarancja uczciwej, prawdziwej a zarazem efektywnej konkurencji z korzyścią dla przedsiębiorstw a ostatecznie dla konsumentów. Naruszenie prawa antymonopolowego może długotrwale zaszkodzić reputacji przedsiębiorstwa i pociągnąć za sobą drastyczne skutki finansowe dla przedsiębiorstwa. W związku z powyższym Grupa LLI oczekuje od swoich partnerów biznesowych, niezależnie od ich miejsca pracy, działania zgodnego z obowiązującym prawem antymonopolowym.

Relacje z konkurentami stanowią pod kątem prawa antymonopolowego wysoce delikatny obszar – za naruszenie tego prawa grożą wysokie kary. Naczelną zasadą Grupy LLI jest stałe podejmowanie niezależnych i bezstronnych decyzji biznesowych, które oparte są na niezależnie zdobytej wiedzy rynkowej, a nie na porozumieniach lub zмовach z konkurentami.

Prawo antymonopolowe obejmuje nie tylko porozumienia między przedsiębiorcami ograniczające konkurencję, ale także umowy między dostawcami a klientami ograniczające lub naruszające konkurencję. Szczególnie wysokie kary przypadają na tzw. uzgadnianie wysokości cen: producent/dostawca nie może uzgadniać bądź mieć wpływu na warunki sprzedaży lub wysokość cen, w jakich dystrybutorzy sprzedają jego produkty.

Przedsiębiorstwa, które mają silną pozycję na rynku (pozycja dominująca na rynku), podlegają dalszemu, bardziej restrykcyjnemu prawu antymonopolowemu, które ma na celu kontrolę przedsiębiorstw zajmujących taką pozycję. Przedsiębiorstwu zajmującemu dominującą pozycję na rynku zasadniczo zabronione jest nadużywanie swojej dominującej pozycji w celu eliminacji z rynku konkurentów lub wykorzystywania dostawców/odbiorców.

### **2.2.2. Wręczenie i przyjmowanie niestosownych korzyści/prezentów oraz zaproszeń**

*W ramach naszej działalności Grupa LLI nie może oferować, przyjmować ani wręczać niestosownych korzyści partnerom biznesowym. Niestosowne korzyści to takie, które mogą być stosowne, by wpłynąć na Państwa decyzje lub decyzje obdarowanego.*

Oferowanie, przyjmowanie lub wręczenie **niestosownych korzyści** prowadzi do utraty m.in. reputacji, a także może pociągnąć za sobą nie tylko skutki dyscyplinarne, ale także karne. W związku z powyższym zobowiązujemy się nie oferować, nie wręczać ani nie przyjmować niestosownych korzyści od pracowników lub organów Grupy LLI.

### **2.2.3. Konflikty interesów**

*Osobiste i zawodowe interesy należy ściśle rozgraniczyć, a każdy potencjalny konflikt interesów, np. ze względu na bliskie relacje, należy zgłosić/ujawnić Grupie LLI.*

Celem przejrzystej działalności gospodarczej jest m.in. proaktywne zarządzanie sprzecznymi interesami oraz szukanie odpowiedniego rozwiązania. Konflikt interesów może zaistnieć wtedy, gdy interesy osobiste partnera biznesowego (więzi rodzinne, dalsze zatrudnienia, udziały) są lub mogą być sprzeczne z interesami Grupy LLI. Konflikt interesów istnieje przykładowo także wtedy, gdy partner biznesowy to osoba bliska (np. rodzina) i jest traktowany preferencyjnie udzielaniu zamówienia. Konflikty interesów mogą zagrażać profesjonalnej działalności lub wizerunkowi (publicznemu) Grupy LLI jak i partnera biznesowego. W związku z powyższym jesteście Państwo zobowiązani do zgłoszenia/ujawnienia potencjalnych konfliktów interesów względem Grupy LLI Compliance Officer'owi w spółkach zależnych bądź w spółce dominującej (czyt. Holding). **[Załącznik DBC/II]**.

Obowiązek ujawnienia konfliktu interesu nie dotyczy relacji rodzinnych pracowników.

#### 2.2.4. Darowizny/Sponsoring

*Darowizny stanowią dobrowolne, nieodpłatne przysporzenie pieniężne lub rzeczowe na rzecz osoby trzeciej (włączając w to osoby prawne) na projekty społeczne lub humanitarne, cele naukowe, edukacyjne, kulturowe lub sztukę.*

*Sponsoring obejmuje przysporzenia wyrażające się w pieniądzu, rzeczach lub usługach dokonywane na rzecz osób trzecich, które oparte są na umowie, w celu osiągnięcia korzyści w zamian.*

Należy pamiętać, że zarówno darowizny jak i sponsoring mogą stanowić wysokie ryzyko odpowiedzialności karnej (np. sprzeniewierzenie, korupcja, itp.). W związku z powyższym wszelkie darowizny/sponsoring muszą być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.

#### 2.2.5. Informacje poufne

*Nieupoważnione ujawnianie informacji dotyczących przedsiębiorstwa i informacji finansowych lub dokumentów poufnych osobom trzecim jest zabronione z wyjątkiem sytuacji, gdy partnerzy biznesowi są wyraźnie upoważnieni do przekazania informacji/dokumentów.*

Tajemnice handlowe Grupy LLI należy traktować w sposób ściśle poufny. Informacje poufne nie są przeznaczone do wiadomości publicznej bądź osób trzecich z wyjątkiem istnienia wyraźnego upoważnienia do ich przekazu. Obowiązek dochowania tajemnicy i nieujawniania informacji obowiązuje także po zakończeniu współpracy.

### 3. KONTAKT

Pytania dotyczące m.in. wykładni lub wdrożenia dyrektywy należy kierować w pierwszej kolejności do Compliance Officer'a w danej spółce zależnej Grupy LLI. Ponadto można się zwrócić do Naczelnego Compliance Officer'a Grupy LLI:

E-mail: [compliance@goodmills.pl](mailto:compliance@goodmills.pl)  
Telefon: +48 61 82 74 780  
Adres: GoodMills Polska Sp. z o.o.  
PL- 61-696 Poznań, ul. Serbska 4

#### 4. ZAŁĄCZNIK

### Załącznik DBC/I – Potwierdzenie przyjęcia Dyrektywy Business Compliance przez partnerów biznesowych

Podmiot/partner biznesowy:

Umowa:

Data:

Niniejszym potwierdzam/potwierdzamy w imieniu [*podmiot partnera biznesowego*], że zapoznałem/zapoznaliśmy się z treścią Dyrektywy Business Compliance LEIPNIK-LUNDENBURGER INVEST Beteiligungs AG oraz jej spółek zależnych z dnia od 1 października 2017i że zobowiązuję/zobowiązujemy się do przestrzegania zawartych w niej wytycznych we współpracy z LEIPNIK-LUNDENBURGER INVEST Beteiligungs AG oraz jej spółkami zależnymi.

---

Miejsce/data

Imię i nazwisko, pozycja (drukowanymi literami)

Podpis

W przypadku odmowy przyjęcia powyższej dyrektywy prosimy o pisemne wyjaśnienie:

---

Miejsce/data

Imię i nazwisko, pozycja (drukowanymi literami)

Podpis



## Załącznik DBC/II – Ujawnienie konfliktów interesów

Numer (wypełnia Compliance Officer):

Podmiot/partner biznesowy:

Umowa:

Data:

Na podstawie niżej zamieszczonych informacji istnieje lub może zaistnieć konflikt interesów:

Oświadczam, iż powyższe informacje są prawdziwe i kompletne, co potwierdzam własnoręcznym podpisem.

---

Miejsce/data

Imię i nazwisko (drukowanymi literami)

Podpis